

10 ANIVERSARIO

10 JORNADA TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

MAR DEL PLATA - VIERNES 1 DE NOVIEMBRE DE 2019

**FAKE NEWS, ROL PROFESIONAL Y RIESGOS REPUTACIONALES:
EXPERIENCIAS Y ACCIONES DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS
ARGENTINAS**

Autoras: Camila Vallefin, Karina de Lima y Eugenia T. Rodríguez

Dirección: María Cecilia Corda y Mariela Viñas

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET) - Departamento de Bibliotecología. FaHCE. UNLP.



Objetivos



General

Relevar si las bibliotecas universitarias centrales, tanto públicas como privadas de la ciudad y la provincia de Buenos Aires, poseen una postura manifiesta acerca de las fake news o realizan acciones en pos de su identificación.

Específicos

1. Identificar qué medios públicos en línea poseen las diferentes bibliotecas universitarias centrales.
2. Analizar mensajes publicados por las bibliotecas en estos espacios con la intención de determinar si en ellos se presenta la temática de las fake news.
3. Verificar si existe información sobre acciones o herramientas desarrolladas por las bibliotecas para capacitar y orientar a sus usuarios en la búsqueda.
4. Comparar los resultados obtenidos para comprobar si hay diferencias entre las universidades públicas y las privadas.

Introducción

Origen: durante las elecciones presidenciales de EE.UU. 2016.

Bibliotecas: prever cómo manejar la información y cómo seleccionar la que brindamos a la comunidad usuaria.

Bibliotecarios: verificar fuentes y transmitir información que contribuya a la construcción de un conocimiento sólido.

Frente a las *fake news* → *fact-checking*



Metodología



- Observación virtualizada directa de sitios web y redes sociales en 49 bibliotecas universitarias centrales públicas y privadas de ciudad y provincia de Buenos Aires.
- Análisis de contenido de publicaciones y de información presentada en los medios.
- Variables relevadas: existencia de redes sociales (*Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest*, y otras como *Linkedin, Google +, Blogger*, etc.) y sitios web de bibliotecas. Una vez determinadas las redes que poseían, se relevó su contenido y se rastrearon las acciones o herramientas desarrolladas para la alfabetización de los usuarios, en relación con *fake news*.

Resultados

- Investigación exploratoria, en desarrollo. Resultados parciales.
- Redes sociales más empleadas: *Facebook, Instagram y Twitter*.
- Bibliotecas sin espacios sociales: universitarias públicas (4) y privadas (16).
- Si bien la temática de *fake news* no parece manifestarse a través de espacios virtuales de manera directa, hay una biblioteca que menciona varias noticias relacionadas.
- Alfabetización informacional: 60% de las bibliotecas universitarias poseen un espacio.

Conclusiones preliminares

- Importancia de la existencia de sitios web y redes sociales: mayor posibilidad de acceso a la información.
- Existencia de diversos espacios / talleres de formación.
- Necesidad de comunicar y manifestar una postura clara, para poder ser considerados referentes confiables por nuestra comunidad usuaria.



Autoras cvallefin@fahce.unlp.edu.ar ; vdelima@empleados.fba.unlp.edu.ar ; erodriguez@fahce.unlp.edu.ar

Dirección mcorda@fahce.unlp.edu.ar ; mvinas@fahce.unlp.edu.ar